

【プロジェクト名】
地域連携「絆」・魅力創造「彩」天塩川賑わい創出プロジェクト

実施主体：テッシ・オ・ペツ賑わい創出協議会
(土別市、名寄市、和寒町、剣淵町、下川町、美深町、音威子府村、中川町、幌加内町、天塩町、中頓別町、豊富町、幌延町)

【期間】 平成 24～25 年度

【内示額】 <H25>15,500 千円



【目標】
 上川、留萌、宗谷の3振興局管内を流れ、日本で4番目に長い大河である「天塩川」(=テッシ・オ・ペツ)は、地域により自然や文化などが異なっており、流域周辺地域全体での地域振興の取組は緒に就いたところであることから、「北海道遺産」である天塩川の恵みを地域住民が再認識し、地域を訪れる方々に天塩川をより一層理解してもらうために、流域周辺13市町村が連携して取り組むことが必要となっている。

このような中、流域周辺市町村が「天塩川」を基軸に地域がつながっていることを自覚してひとつの地域としての力を発揮し(広域連携)、周辺地域住民が「天塩川」の恩恵のもと生活が成り立ってきたことを認識して同じ仲間である自覚をしてさらなる絆を深め(住民連携)、天塩川が周辺地域の発展に貢献してきた力(歴史)を振り返ってあらためて「ふるさとの天塩川」の存在意義を知る(ふるさとの自覚)ことなどを通して、より一層磨き上げられた天塩川の魅力を直に触れてもらうことにより交流人口の増加を図り、更には移住定住人口の拡大に資する。

【地域再生プロジェクトの構成事業の概要】

事業費：<H24>実績額 12,700 千円
 <H25>内示額 15,500 千円

地域連携「絆」事業

- ・天塩川学セミナー (H24、H25)
- ・天塩川フォーラム (H24、H25)
- ・地域イベントの連携 (H24、H25)

魅力創造「彩」事業

- ・天塩川移住モニターツアー (H24、H25)
- ・天塩川住民再発見ツアー (H25)
- ・天塩川ブランドプロモーション (H24、H25)

情報発信「伝」事業

- ・天塩川フェイスブックの開設・展開 (H24、H25)
- ・天塩川ものがたりの放送 (H24、H25)
- ・PR用エコバッグの作成 (H24)



期待される効果

	H23	H25(期間終了後)	H28(概ね5年後)
<u>ちょっと暮らし件数</u>	33件	→ 36件(10%増)	→ 40件(20%増)
<u>移住件数</u>	16件	→ 17件(5%増)	→ 18件(10%増)